



digital

mehr Klarheit

pragmatismus

im digitalen Marketing

Deine einfache Hilfe im digitalen Marketing



Die
Welt so:
„Bla Bla!“

Artificial Intelligence Framework Content
ROI Programmatic Digital GRP
Mobile Engagement Ecosystem
ROI Integrated Machine Learning
Social Integrated Machine Learning
New Work Media Real-Time
Automation Transformation
Artificial Intelligence Framework Content
ROI Programmatic Digital GRP
Mobile Engagement Ecosystem
Social Integrated Machine Learning
Agile Media Real-Time
Automation Transformation
KPI virtual Platform Modeling

dp



Und
Du so:
„Häh?“



Auch eine schwere Tür hat nur
einen kleinen Schlüssel nötig.

Charles Dickens,
1812-1870

Hier kommen wir ins Spiel: Wir helfen Dir bei der pragmatischen Lösung von
Deinen Aufgaben im online Marketing. Ganz neutral und unabhängig – weil wir
nicht die Umsetzenden sind!

(Wenn Du willst können wir Dir natürlich Empfehlungen zu einem Team geben)

Warum wir hier sind.

„Weil Digital einfacher sein kann,
als es dargestellt wird“

Zwischen **neuen Technologien** und **komplizierten Begriffen** steckt **viel Altbewährtes**. Und **Vieles** davon ist ganz **klassisches „Handwerk“**.

Hast **Du** den **Durchblick** durch **all diese Themen** und **Wortneuschöpfungen?**

Ja: Alles gut! Kannst aufhören zu lesen.

Nein: Deshalb sind wir da!

Wir helfen Dir dabei, Deine **Marketing-Ziele zu erreichen.**

Als **Partner an Deiner Seite.** Wir wollen Dir helfen, die **richtigen Entscheidungen** zu treffen.

Deshalb setzen wir als **digital pragmatismus** auch nicht selber um – **DICH zu beraten ist UNSER Projekt.**

Unser Versprechen

„Wir beraten Dich neutral und nicht anhand unserer freien Kapazitäten“

Was wir NICHT sind!

„Abhängig und verschurbelt“

Hochdekoriert und die klügsten Köpfe im Land! ;-)

Wenn Du zu den „digital top entwickelten“ 2% der Unternehmen gehörst, dann sind wir nicht die Richtigen.

Und das ist gut so, weil...



...für 98% der Unternehmen sind
„die letzten Innovationen im digital
und online Marketing“ irrelevant.

Und genau für diese 98% möchten wir arbeiten und ihnen helfen.
Pragmatisch und effektiv.



Wie

wir Dir helfen können

Du hast

Themen, die dich
beschäftigen



Grundlagen schaffen

- Entwicklung
- Infrastruktur
- Datenbanken
- Ziele festlegen
- Konzeption
- Werbekonten und -formen
- Etc.

Aufmerksamkeit erzeugen

- Online Werbung
- Suchmaschinenwerbung
- Online PR
- Social Media
- Newsletter und
Dialogmarketing
- Verkaufsförderung
- Multiplikatoren
- Etc.

Eigene Maßnahmen optimieren

- Suchmaschinenoptimierung
- Auswertungen
- Erfolgskontrolle
- Steuerung
- Geschwindigkeitsoptimierung
- Weiterentwicklung
- Aus- und Umbau
- Etc.

Wir haben



Ansätze, wie wir dir
helfen können

Planer

#Starthilfe

Wir stehen an Deiner Seite **BEVOR ein Projekt anfängt**. Du weißt noch nicht genau, wie Du es angehen sollst? Oder was alles dazu benötigt wird, welche Werkzeuge zum Einsatz kommen sollten?

Wir unterstützen Dich bei der Erstellung eines Konzeptes oder einer **pragmatischen Projektskizze** mit Zwischenzielen, den dazu benötigten Disziplinen und – wenn gewünscht – aktiver Hilfe.

Berater

#Zweitmeinung

Du hast **bereits Pläne, Konzepte oder Ansätze vorliegen**, bist Dir aber noch bei einzelnen Aspekten unsicher? Oder Du weißt nicht, ob das alles ideal zu Deiner Zielsetzung passt?

Wir bewerten die gegebenen Ansätze, flüstern Dir wichtige Fragen ins Ohr oder helfen Dir bei der „Übersetzung“, kurz wir geben Dir eine **pragmatische Bewertung**.

Co-Pilot

#Schützenhilfe

Dein Projekt läuft bereits, aber vielleicht ein wenig unrund? Aussagen verschiedener Projektbeteiligte widersprechen sich? Die Pläne lösen sich in Schall und Rauch auf?

Nimm uns an Deine Seite und wir helfen Dir lose Enden zu sortieren, Aussagen zu bewerten und einen **pragmatischen Schlachtplan** aufzusetzen.



dp

Passt unser Ansatz zu Deinem
Thema -> **Sprich mit uns!**
Kost´ ja erstmal nichts!

+49 178 513 0179
andrej@digital-pragmatismus.de

Denkbar
einfach

dp

wer

wir sind

Dein Kernteam



Andrej

Universal-Übersetzer



Torsten

Nativ-Nerd



Armin

Möglich-Macher



Das ist der Andrej

Wer:

Ich bin seit 21 Jahren mit einer eigenen Agentur und verschiedenen Berater- oder „Feuerwehr-Posten“ in allen möglichen Spielarten des „digitalen Marketings“ unterwegs: Kommunikation, technische Plattformen und Auswertung.

In allen Bereichen war ich eigentlich immer in konzeptionellen oder strategischen Positionen unterwegs und liebe vor allem die „Übersetzung“.

Ob nun Strategie zu Konzept, zwischen Entwicklern und Designern, zwischen Kunde und Umsetzern oder das Übersetzen von Zielen in Erfolgskontrolle.

Das wichtigste ist, dass sich alle Beteiligten verstehen!

Was:

+++ Vertrieb +++ Social Media +++ Erfolgskontrolle +++ Media +++ Suchmaschinenmarketing
+++ Content Marketing +++ Servicekanäle +++ Markeninszenierung +++ eLearning +++
Wissensmanagement +++ Community-Aufbau +++ Marketing Technologie +++

Wo:

- Seit 2001 eigene Agentur
- Leitung Digital - Content Company
- Director Digital - Young & Rubycam, Deutschland
- Leitung Online - Gramm
- Leitung Digital - Kontrast
- Project Lead - Microsoft, EMEA



Andrej

+49 178 513 0179
andrej@digital-pragmatismus.de



Das ist der Torsten

Wer:

Ich entspreche keinem typischen Profil. Über die letzten 15 Jahre hinweg habe ich keine einzige klar umgrenzte Position besetzt. So war ich typischerweise als Unterstützung in der System-Administration, als Programmierer, Dev-Ops Entwickler, Ausbilder und Führungskraft tätig – gleichzeitig!

Wer mich glücklich sehen möchte, betraut mich mit Problemen und Herausforderungen die im Allgemeinen zwischen sehr schwer bis unmöglich angesiedelt sind. Eine weitere Besonderheit ist, dass der Plural im vorherigen Satz im vollen Bewusstsein verwendet wurde. Während viele Fachkräfte sich eine Fokus auf ein Problem wünschen, wünsche ich mir eine Auswahl an Problemen. Ich liebe eine gute Herausforderung!

Was:

+++ PHP und viele mehr +++ SQL +++ große Datenbanken +++ Automatisierung +++ TDD +++ DevSecOps +++ FreeBSD & Unix +++ De-Clouding +++ Legacy Lover +++ Coaching +++ Performance-Optimierung +++

Wo(mit):

- 10 Jahre Entwicklungsleiter in Festanstellung
- Ausbilder Anwendungsentwickler und Systemadministrator
- System-Administration mit Fokus auf FreeBSD und Infrastruktur
- Open Source Mentor und Entwickler
- Verantwortlich bei Projekten für: Bank of Dubai, Lanxess, WDR, ZDF



Torsten

+49 1520 5707909
torsten@digital-pragmatismus.de



Das ist der Armin

Wer:

Ich bezeichne mich manchmal gerne als „des Nutzers Advokat“. Mit über 25 Jahren in der IT Branche habe ich nämlich schon so ziemliches alles an Software gesehen, von einigermaßen Benutzbarem bis zu völligen UX-Katastrophen.

Die Technik sollte uns aber das Leben erleichtern – und das fängt mit der Benutzeroberfläche an. Egal ob komplexe Software, Webseite oder App ... ohne User ist jedes Programm nur nutzloser Code.

Daher ist mein Anspruch immer, die Technik verständlich benutzbar zu machen, was übrigens auch für Webseiten und deren Besucher gilt 😊.

Was:

+++ Usability Testing +++ UX Verbesserung +++ Koordination Design/Entwicklung +++ Ganzheitliche Betrachtung +++ Problemerkennung +++ Lösungsfindung +++

Wo(mit):

- Systemadministrator (u. A. Warner Music)
- Usability Engineer (FIT)
- Projektleiter (IHK)
- Produktmanager (SGD)
- Sprecher und Trainer (u. A. Developer Week)



Armin

+49 241 46318333
armin@digital-pragmatismus.de



„Wir können nicht alles! Aber wir wissen, wer´s kann“!

Ein paar der Nasen noch kurz gezeigt, die wir gerne um Rat und Hilfe fragen. Jeder der Nasen hat mindestens 15 Jahre Erfahrung im „Digitalen“!

Teile der



Gang



Jordis

Projekt-Steuerung



Lars

Softwareentwickler



Alex

E-Commerce



Axel

Media



Peggy

Barrierefreiheit &
UX



Robin

Stratege



Zara

Kreativling-in



Martin

Auswertung